

朱古诗尧

求职意向：内容运营 / 产品 / 活动策划方向实习生 每周5天 | 可实习3-6个月 | 2028届 | 可异地

社群运营×活动落地×AI内容创作：参与**10+**个校园创作者社群，管理**1000+人社群**、落地活动覆盖**3000+人次**；全网粉丝**1.9万+**、年播放量**4000万+**，斩获**多项国家级/全国性赛事奖项**，擅长AIGC创作与社群增长

电话：136 9851 7150 邮箱：13698517150@163.com 个人网页/作品集：[aizhugu.online](#)



► 教育背景

湘潭大学（双一流）| 旅游管理 本科 | 2024级

2024.09 - 2028.06

- 辅修“元宇宙与数字文旅”微专业；修读Python程序设计、市场营销等核心课程
- 核心荣誉**：国家级竞赛荣誉**4项**、省级竞赛荣誉**多项**（全国大学生计算机设计大赛 省级二等奖、全国大学生电子商务“三创”挑战赛 省级二等奖等）

► 自媒体运营

- 多赛道内容和直播**：抖音校园Wowland发起人，主账号「**猪骨炖小尧**」覆盖校园、文旅、AI、游戏四大赛道，全网粉丝**1.9万+**，年播放量**4000万+**，年互动量**120万+**；每周稳定开播2次，单场直播最高**1000+人次**、单场曝光**5万+**
- 爆款打造和商业变现**：武功山文旅视频单条**2300万**播放、带动景区增收**8.5万元**；游戏道具测评单条**700万+**、AI成长类合集**200万+**；独立对接**100+品牌方**，承接品牌brief完成内容交付；擅长AIGC内容创作，将AI生成视觉素材融入视频；更多作品见作品集 [aizhugu.online](#)

► 项目经历

- 「渡见虎门·时空轮渡」文旅项目 国家级二等奖·全国第二最佳形象奖 | 第三届中国大学生文旅经营与策划虚拟仿真大赛·第二负责人** 2025
- 全案策划和市场洞察**：立足虎门渡口湾区区位与海防红色文化、岭南非遗资源，完成PEST、SWOT与竞品分析，确立「非遗+红色文化+科技」定位，输出**50%商业策划书与15张视觉设计**
- 产品和IP打造**：设计「昼梦·南沙」非遗体验+「夜航·虎门」四幕沉浸式演绎全时段产品体系，打造「虎渡渡」IP贯穿登船引导、互动打卡、文创盲盒全场景，强化品牌记忆
- 宣传视频统筹**：主导创意策划、勘景调度、拍摄与后期剪辑全流程，创新转场叙事手法，**2天完成6景点6妆造**
- 营销策略设计**：制定预热-爆发-持续三阶段推广（种草预热、短视频大赛众创、社交裂变）与景区集章联动，完成「预热→UGC引爆→裂变」推广流程

- 「旅画」AI文旅创意项目 最佳脑洞奖 | 数博会官方赛事·贵客松AI共创赛·团队队长 [成品演示]** 2026
- 赛事统筹和参赛者洞察**：作为团队队长统筹全队完成报名-赛道提交-现场路演-评审答辩完整流程，深度理解AI赛事核心节点与参赛者痛点，能站在选手视角优化赛事体验
- 官方背书和落地潜力**：2026数博会官方配套赛事（贵州广播电视台主办），从近**300名**参赛选手中突围获最佳脑洞奖，入选**100天**产业孵化池
- AI产品和内容设计**：主导项目场景定位与内容策划，基于图生图技术完成景区创意视觉生成方案，负责AI工作流搭建与prompt迭代优化，输出定制化文旅内容产品

- 「艺搭即合」华为小艺年轻化营销方案 全国亚军 | 华为高校花粉挑战赛·团队队长** 2025
- 市场洞察和全案策略**：基于Z世代“搭子文化”趋势与小艺产品痛点，主导设计5A模型完整营销方案，覆盖表情包、校园搭子盲盒快闪、KOC场景种草、节庆营销等创意模块
- 团队统筹和赛事推进**：作为队长统筹5人团队完成洞察-策略-执行-预算全流程，策划拍摄创意视频《请选择你的AI搭子》，表情包、校园漫展等创意落地执行，从全国高校队伍中突围获全国亚军

- 「随身小D」大模型智慧导览系统 省级大创立项 | 核心成员** 2024-2025
- 从0到1搭建产品**：参与研发「随身小D」大模型智慧导览微信小程序，设计AI导览功能，基于大语言模型+RAG实现智能问答、路线规划等核心功能；完成市场调研和商业计划书，探索“免费增值+B端合作”模式，对接武功山等景区资源

► 实习经历

中国移动 | 市场运营 | 活动运营 2026.06-2026.09

- 直播策划和执行**：统筹开学季校园直播，策划直播选题与互动玩法，联动校园KOC造势，单场直播观看**3000+人次**，带动产品咨询量提升
- 内容和增长**：运营校园招生类官方账号，运营公众号+抖音多平台，**10天**精准涨粉**2000+**（200→2500+），账号累计播放量**100万+**；作品播放量由接手前千级跃升至万级，峰值单条**26万+**
- 社群运营和转化**：组建管理新生社群（千人级），策划开学季前置营销方案，线上预热+线下地推联动，推动产品转化率提升至**75%**（较往年**+15%**）、单日订单量**500+单**

华为 | HSD校园大使 | 活动策划与开发者增长 2025.03-至今

- 活动策划和执行**：独立统筹10+场校园技术活动（1024程序员节、开发者技术沙龙等），主导方案策划、资源对接、现场执行全流程，累计线下覆盖**1000+人次**、线上平均单场曝光**5万+**
- 项目管理和多线程协调**：并行推进多场活动排期，对接华为官方、学院与社团多方资源，保障活动按期高质量落地；推动华为开发者认证落地，单场**30+人**考证
- 开发者生态和内容共创**：搭建并持续运营校园开发者社群；参与华为HDC大会宣传内容共创，累计抖音播放量**45万+**，单条最高播放**14万+**、点赞**3000+**

硕是点教育 | 新媒体运营 | 传播体系搭建 2025.07-2026.01

- 新媒体传播体系搭建**：独立搭建图文+视频传播体系，每月策划20+条内容，单月账号曝光量**20万+**
- 独立搭建直播体系**：调试专业直播设备，策划相关选题，单场直播观看人次**2000+**、曝光**1万+**，账号曝光提升**5000%**

► 校园经历

华为花粉俱乐部高校部长 | 社群运营

2025.03-至今

- 策划执行10+场华为产品体验活动与公开课，覆盖**3000+人次**，管理千人级社群，统筹资源对接与跨团队协作；带领俱乐部获**全国第七、全省第一**及花粉年度影响力俱乐部称号，个人产出华为相关内容累计曝光**750万+**

旅游协会会长 | 活动运营

2025.07-2026.07

- 对接3家企业赞助，组织3次实践活动，招新增长**35%**，会员500+人；创建专属旅游话题，新媒体培训120+人，总曝光**2200万+**

党委宣传部 学生记者 | 官方宣发

2024.09-2026.09

- 内容生产和版式设计**：负责官方微信公众号内容创作与视觉排版（秀米），累计参与20+篇官方推文，其中1篇获**人民日报**转载
- 新闻采编和时效管理**：跟进校园新闻采写-审核-发布全流程，建立快速响应与按时交付机制，个人制作视频贡献芒果音乐美食节话题**70%**浏览量，带来**27万+**曝光
- 多平台宣发**：4部参与作品登湖南日报，规范官方账号发布标准与排版规范

► 技能与证书

- AI工具**：熟练使用即梦、豆包、ChatGPT进行AIGC图片/视频创作；掌握Trae、Vibe Coding快速原型验证、Agent工作流与Prompt优化 | **设计/办公**：熟练剪映、PS、可画、秀米；掌握Word、PPT、Excel
- 社群运营**：社群搭建、KOC联动、内容分发传播 | **活动策划**：现场执行、跨团队项目管理 | **证书**：心理咨询师证